



# Studie zur beUnity-Plattform im Zürcher Quartier Rütihof

## DAS RÜTIHOF-QUARTIER

Gesamtbevölkerung:  
Bevölkerung über 16 Jahre:

3'478 Personen (Stadt Zürich Statistik 2023)  
2'815 Personen



53% weiblich ♀

47% männlich ♂



44%



22%

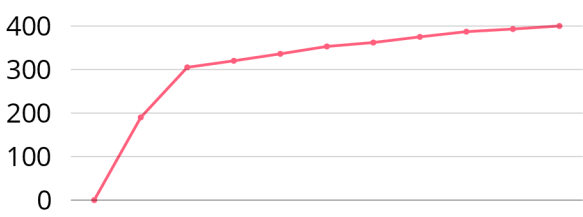


10%



15%

## DIE RÜTIHOF-APP - ERHÖHTE VERNETZUNG UND ENGAGEMENTS



Userregistrierungen in letzten 12 Monaten



300+ Marktplatz-Beiträge



100 veröffentlichte Veranstaltungen



**36%**

der User haben neue Menschen kennengelernt



Altersverteilung: 28 bis 81 Jahre; proportional gleichverteilt wie die gesamte Bevölkerung

## DAS RESULTAT: POSITIVE WAHRNEHMUNG

### Stärkung schwacher Bindungen

Schwache Bindungen haben eine wichtige Bedeutung für Menschen.

Diese werden durch die Plattform gefördert, in dem sie soziale Unterstützungs- und Integrationsmöglichkeiten bietet – besonders für Menschen mit begrenzten Ressourcen.

Freundlicher Umgangston: Digitale Interaktionen führten oft zu physischen Treffen.



**79%**

stimmen zu, dass sie besser über das lokale Geschehen informiert sind



**93%**

empfinden die App als Bereicherung



**74%**

sehen gute Austauschmöglichkeiten



**70%**

spüren ein stärkeres Gemeinschaftsgefühl

## STIMMEN AUS DEM QUARTIER



«Ich bin auf Facebook in X Gruppen drin. Aber so konzentriert wie in der Rütihof-App habe ich sonst nichts Vergleichbares gefunden. Das finde ich toll.»  
- Rütihof-Bewohnerin

«Die Leute wünschen sich mehr Kontaktmöglichkeiten, dabei kann das Digitale eine weitere Form sein.»  
- Angela Birrer, Co-Autorin der Studie des ETH Wohnforums

«Wenn es irgendwo in Höngg wäre, dann interessiert es mich nicht mehr. Ich will die Leute kennenlernen, ich will die Leute treffen – in der Umgebung.»  
- Rütihof Bewohnerin

«St halt praktisch, weil die Leute im Quartier sind. Da kommt jemand mal eben schnell vorbei. Oder ich lege es in den Milchkasten. (...) Bei Tutti oder so ist es ja oft, dass die Leute wollen, dass es verschickt wird, die Zeit habe ich nicht.»  
- Rütihof Bewohnerin

«Es ist einfach, sich digital auszutauschen – und die meisten Aktionen laufen schlussendlich auf ein analoges Treffen hinaus.»  
- Verantwortliche Person der beUnity-Plattform einer Genossenschaft im Rütihof

Zum Kurzbericht der Studie

[beunity.io/eth](https://beunity.io/eth)

